

## دریچه

**دردهای بزرگ بشر با قرآن درمان می‌شود**
**مزایای نمایشگاه مجازی قرآن**

- آیین افتتاحیه نمایشگاه مجازی قرآن کریم روز گذشته با حضور سیدعباس صالحی، وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی، در محل ایین وزارتخانه برگزار شد. وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی با اشاره به مزایای نمایشگاه مجازی قرآن گفت: اگر نمایشگاه حضوری قرآن در هشت ساعت برگزار می‌شد، الان نمایشگاه مجازی ۲۴ساعته است و اگر فقط اهالی تهران به نمایشگاه دسترسی داشتند، الان در همه شهرها و حتی دیگر کشورها می‌توانند از فرصت نمایشگاه قرآن استفاده کنند.

**امام علی(ع) تنها کسی است که از ابتدای بعثت شاهد نزول قرآن بود**

در این مراسم، صالحی در سخنانی امام علی علیه‌السلام را آینه‌ای برای انعکاس انوار قرآن دانست و گفت: تصویری که امام علی(ع) از قرآن دارد، به ما کمک می‌کند که چگونه به قرآن نگاه کنیم، چگونه با قرآن تعامل داشته باشیم و درواقع نهج‌البلاغه تصویر خاصی از قرآن است.

**قرآن دروویی است که عارضه ندارد و بعد از آن دیگر نیاز به دارویی نیست**

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی با بیان اینکه در کلام امام علی(ع) شفاگری خاصی در قرآن وجود دارد، گفت: اینکه قرآن شفا، دارو و درمان است، در قرآن آمده است. این شفاگری قرآن در کلام امام علی(ع) به شکل خاصی بیان شده است؛ زیرا داروها معمولا عوارض دارند، اما درمانگری قرآن بدون عارضه و پیامد است. داروها معمولا مکملی دارند و باید با هم مصرف شوند، اما قرآن دارویی کامل است و درواقع قرآن دارو و درمانی است که بعد از آن دیگر نیازی به دارو درمان نیست.



**درمان ۴درد اصلی بشر با قرآن**

او با اشاره به اینکه از نظر امام علی قرآن کریم چهار درد اصلی را درمان می‌کند، گفت: کفر، نفرت، انحراف و کمراهی دردهایی است که با درمانگری قرآن رفع می‌شود. در واقع دامنه شفاگری قرآن در حوزه وسیعی از سوی امام علی علیه‌السلام بیان می‌شود. صالحی با اشاره به اینکه قرآن کتابی است که با همه ابعاد جسمی و روحی بشر سروکار دارد، گفت: برخی کتاب‌ها حکمت هستند و روح و جان ارتباط خاصی می‌کنند و برخی علمی هستند و با ذهن ارتباط برقرار می‌کنند، اما قرآن کتابی است که هم با روح و جان انسان و هم با ذهن ارتباط برقرار می‌کند. حال اگر می‌خواهید به خدا برسید و توجه به خدا پیدا کنید، باید محبت به قرآن داشته باشید.

**توجه به تلاوت احسن**

او توجه به تلاوت احسن را از دیگر نکاتی بیان کرد که امام علی علیه‌السلام به آن تأکید دارند و در این خصوص اظهار کرد: تلاوت احسن دامنه‌های جذابی دارد. افراد باتقوا هستند که قرآن را این‌گونه می‌خوانند، وقتی به آیات رحمت می‌رسند، به‌نوعی برخورد می‌کنند و هنگامی که به آیات عذاب می‌رسند، برخوردشان به‌گونه‌ای دیگر است.

**تفقه و تفکر در قرآن**

صالحی تفقه و تفکر در قرآن را نکته دیگر امام علی علیه‌السلام برشمرد و گفت: تفقه و تفکر این است که ذهن انسان به سمت فضای معرفتی قرآن برود و هم در سطح و هم در عمق با قرآن ارتباط برقرار کند. همچنین نکته دیگر که امام علی علیه‌السلام بیان می‌کند، این است که مشکلات مختلف ازجمله مشکلات روحی، اخلاقی، اجتماعی و… را به قرآن عرضه کنیم و از قرآن برای آن پاسخ بگیریم و در نهایت متوجه عمل به قرآن موضعی است که امام به آن تأکید می‌کند و می‌فرماید: مبادا مفاهیم و معارف قرآن را دیگران زودتر برداشت کنند و به آن عمل کنند. وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی درخصوص برگزاری نمایشگاه مجازی قرآن کریم گفت: نمایشگاه قرآن سنتی بود که هر سال برگزار می‌شد، اما سال گذشته این توفیق حاصل شد و امسال در فضای جدیدی در حال برگزاری است. به نظر می‌رسد اتفاقی که دوستان فراهم کردند، این بستر را فراهم کند برای اینکه نگاهی را که امام علی(ع) درباره قرآن به ما آموخت، درک کنیم و از این فضا برای تفقه و گسترش محبت و عمل به قرآن استفاده کنیم.

**مزایای نمایشگاه مجازی نسبت به نمایشگاه حضوری قرآن**

او با اشاره به مزایای نمایشگاه مجازی قرآن گفت: اگر نمایشگاه حضوری قرآن در هشت ساعت برگزار می‌شد، الان نمایشگاه مجازی ۲۴ساعته است و اگر فقط اهالی تهران به نمایشگاه دسترسی داشتند، الان در همه شهرها و حتی دیگر کشورها می‌توانند از فرصت نمایشگاه قرآن استفاده کنند. امیدوارم این نمایشگاه فرصتی برای تعالی جامعه و نزدیک شدن مردم به قرآن را فراهم کند.

## ویژه نمایشگاه مجازی قرآن

## گزارشی از نخستین نمایشگاه مجازی قرآن

# عطر خوش کلام الهی در فضای مجازی

**شعار نمایشگاه امسال؛ قرآن، کتاب رشد و رویش**



همچنین با توجه به اینکه شرکت پست در ۱۹۲ کشور نمایندگی فعال دارد آماده ارسال کتاب‌ها به همه کشورها هستیم. سبحانی فر افزود: مهم‌ترین تسهیلات ما موضوع ارسال رایگان پستی برای خریداران است که این کار یی قراردادی انجام شده است.

**دهقانکار: برگزاری نمایشگاه مجازی قرآن رویدادی بی نظیر است**

دهقانکار، مدیرعامل خانه کتاب و ادبیات کشور، برگزاری نمایشگاه‌های کتاب و قرآن را رویدادی بی‌نظیر دانست و گفت: برگزاری نمایشگاه فیزیکی کتاب در منطقه بی‌نظیر است؛ زیرا کشورهای منطقه برای برگزاری نمایشگاه فیزیکی از کشورهای اروپایی کمک می‌گیرند، اما ما نتنها نمایشگاه فیزیکی را خودمان برگزار می‌کنیم، بلکه در نمایشگاه مجازی هم کار کاملا بومی‌سازی شده و همه فعالیت‌ها در داخل کشور انجام داده می‌شود.

**۱۵۰نقص در نمایشگاه مجازی کتاب شناسایی و برای نمایشگاه قرآن اصلاح شد**

او با اشاره به رفق نقاط ضعف نمایشگاه مجازی قرآن گفت: هنگام برگزاری نمایشگاه کتاب از طریق سامانه تلفنی و شبکه‌انست‌ت‌هایی در خیرگزاری کتاب و جمع‌آوری بازخوردها از جامعه نشر، در مجموع به ۱۵۰ نکته رسیدیم که نیاز است

در نمایشگاه مجازی کتاب و امروز در برگزاری اصلاح شود و امروز در برگزاری نمایشگاه مجازی قرآن قصد داریم این ۱۵۰ اصلاح را انجام دهیم تا نمایشگاه قرآن کریم است

مخاطب نزدیک شود. او ادامه داد: ارتقای زیرساخت‌ها ازجمله دیتاسرور، ایجاد نرم‌افزار، اصلاح نرم‌افزارها به

کمک وزارت ارتباطات، حل مشکلات جست‌وجو و سرچ عدالت ارتباطی را در راستای ایجاد عدالت فرهنگی محقق شده می‌دانند، ازاین‌رو در نمایشگاه مجازی کتاب تهران حضور فعالی داشتیم و در نمایشگاه مجازی قرآن هم حاضر خواهیم بود. او با اشاره به محدودیت‌های نمایشگاه فیزیکی گفت: برگزاری نمایشگاه قرآن مجازی هم به لحاظ حضور ناشران و هم به‌لحاظ حضور علاقه‌مندان محدودیت‌هایی داشت

و نمایشگاه مجازی رویداد بی‌نظیر در سطح جهان است که سابقه برگزاری آن وجود نداشت. ما هم در این راستا در کنار دوستان قرار گرفتیم و در دورترین نقاط کشور خریدهای مردم را به دستشان رساندیم. سازمان جهانی پست از این فعالیت تقدیر و تشکر کرد. مدیرعامل شرکت پست با اشاره به لزوم بسته‌بندی با کیفیت محصولات نمایشگاه قرآن گفت: در نمایشگاه کتاب بسیاری از کتب با استفاده از پاکت بسته‌بندی می‌شدند و در این زمینه با مشکلاتی روبرو بودیم اما در نمایشگاه قرآن به‌دلیل حفظ حرمت کتاب باید بسته‌بندی‌ها بهتر و محکم‌تر باشد و شایسته است، ناشران کتب فروخته‌شده را در کارتون بسته‌بندی کنند. **آماده ارسال محصولات به ۱۹۲کشور هستیم**

او درباره نحوه ارسال کتاب‌ها گفت: مردم کتاب‌های موردعلاقه‌شان را از ناشر خریداری می‌کنند و ناشر باید آن را بسته‌بندی کند و به ما تحویل دهد. به محض تحویل‌گرفتن بسته در باجه پست یک پیامک برای خریدار ارسال و بلافاصله فرایند ارسال آغاز می‌شود.

برگزاری نمایشگاه مجازی قرآن تصمیمی بود

در قراردادی با شرکت پست جمهوری اسلامی ایران انجام می‌شود.
**کتاب‌های مرجع قدیمی در نمایشگاه قرآن عرضه می‌شوند**
مدیر اجرایی نمایشگاه قرآن کریم گفت: طبق اعلام قبلی دبیرخانه نمایشگاه قرآن کریم فقط کتاب‌هایی که از ابتدای سال ۱۳۹۲ تا اسفند ۱۳۹۹ منتشر شده‌اند، اجازه فروش در نمایشگاه قرآن را دارند؛ اما در این راستا کتاب‌های مرجع استثنا هستند و ناشران می‌توانند این کتاب‌ها را در نمایشگاه امسال عرضه کنند. او ادامه داد: به‌عنوان مثال اگر ناشری پیش از سال ۱۳۹۲ مجموعه المیزان را چاپ کرده و هنوز همه تیراژهای اثر فروش نرفته‌اند، می‌توانند در نمایشگاه مجازی قرآن کریم در معرض فروش قرار بگیرند.

**برگزاری بخش بین‌الملل در ۱۰نشست مجازی با حضور اندیشمندان جهان اسلام**

معاون اجرایی نمایشگاه قرآن درباره بخش بین‌الملل نمایشگاه قرآن گفت: این بخش هم امسال به‌صورت محدودتر در فضای مجازی برگزار می‌شود و ما همه تلاش‌مان را کردیم که بخش بین‌الملل نمایشگاه تعطیل نشود. در این راستا امسال ۱۰ نشست طراحی شده که به‌صورت وینیار با حضور اندیشمندان جهان اسلام برگزار می‌شود.

**نمایشگاه مجازی قرآن ۲بخش محتوایی و فروشگاهی دارد**

حجت‌الاسلام حسین سلیمانی، مسئول بخش محتوایی نمایشگاه، گفت: نمایشگاه امسال دو بخش اصلی دارد که شامل خدمات نمایشگاهی و خدمات فروشگاهی است که خدمات فروشگاهی متصل می‌شود به مجموعه خانه کتاب که از طریق آن محصولات مختلف ناشران حوزه قرآن و عترت و دفاع مقدس به فروش می‌رسند.

**جمع‌آوری ایده برای طراحی بخش محتوایی نمایشگاه قرآن**

او درباره بخش محتوایی نمایشگاه قرآن گفت: در خدمات محتوایی ابتدا به جمع‌آوری ایده‌ها پرداختیم و در این راستا برخی صاحبان ایده شت‌نام کردند و ایده خود را ارائه دادند و برخی هم با توجه به شناختی که داشتیم و تجربه قبلی همکاری با آنها را داشتیم، به گروه بخش محتوایی افزوده شدند و در مجموع ۱۴ مأموریت معاونت قرآن و عترت وزارت ارشاد، خبر از برگزاری این نمایشگاه به‌صورت مجازی داد.
باین‌حال، نمایشگاه قرآن کریم رویدادی متفاوت از نمایشگاه کتاب است؛ زیرا نمایشگاه کتاب را می‌توان یک فروشگاه بزرگ کتاب دانست، درحالی‌که اصلی‌ترین فعالیت نمایشگاه قرآن کریم، در بخش‌های محتوایی است. بخش‌هایی مانند بین‌الملل، هنری، پاسخ‌گویی به سوالات و شیوات، کودک و نوجوان، حفظ قرآن، مشاوره، تعویض قرآن‌های نو یا فرسوده، نمایش، آموزش و… همه‌ساله با استقبال بالای مخاطبان همراه بود و بخش‌های فروش محصولات مذهبی و محصولات عفاف و حجاب نیز در کنار بخش‌های محتوایی فعالیت می‌کردند.

مرتضی خدمتکار، معاون اجرایی نمایشگاه قرآن کریم، درباره برگزاری بخش محتوایی نمایشگاه قرآن امسال گفت: نمایشگاه کتاب تهران فقط در بخش فروش برگزار شد، اما نمایشگاه قرآن رویدادی است که بخش محتوایی از محورهای نمایشگاه است؛ ازاین‌رو به فکر طراحی بخش محتوایی برای این است که یکی از این بخش‌ها ۱۱۴ فیلم فضای مجازی اقدامی، او ادامه داد: در این راستا، مدل‌های مختلفی طراحی شد تا بخش محتوایی در قالبی جذاب ارائه شود و در آن بخش‌هایی مانند آموزش، مشاوره، هنری و فضای مجازی قرار بگیرد تا مردم بتوانند با نمایشگاه قرآن ارتباط خوب و مطلوبی برقرار کنند.

برترین آثار دفاع مقدس نیز در نخستین نمایشگاه مجازی قرآن کریم عرضه شده است
حمایت‌هایی پیش‌بینی کرده‌ایم.
**بخش عفاف و حجاب نداریم**
خدمتکار درباره برگزاری بخش عفاف و حجاب نمایشگاه قرآن گفت: این بخش مربوط به فروش محصولات عفاف و حجاب است که با توجه به مجازی‌بودن نمایشگاه، به این نتیجه رسیدیم فروش مجازی محصولات ممکن است با حاشیه‌هایی همراه باشد؛ زیرا تنوع در نوع جنس و مدل محصولات به‌قدری است که ممکن است نتوان در فضای مجازی این کار را به سرانجام رساند. از طرفی ممکن است رنگ یا سایز محصول به‌صورت دقیق ارسال نشود. معاون اجرایی نمایشگاه قرآن ادامه داد: در مجموع به این نتیجه رسیدیم که امکان برگزاری این بخش در فضای مجازی وجود ندارد.

**۲۰درصد تخفیف در فروش همه محصولات**

خدمتکار درباره تسهیلات ارائه‌شده در بخش فروش محصولات فرهنگی نمایشگاه گفت: امسال همه محصولات با تخفیف ۲۰درصدی ارائه شده است و مهم‌ترین تسهیلات ما موضوع ارسال رایگان پستی به خریداران بالای ۵۰ هزار تومان است که این کار حجم اینترنت آنها کسر نخواهد شد.

که پس از تجربه موفق نمایشگاه کتاب گرفته شد و تجربه برگزاری نمایشگاه مجازی کتاب تهران به وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی کمک کرد تا درباره برگزاری نمایشگاه قرآن کریم راحت‌تر تصمیم بگیرد و در نهایت مرتضی خدمتکار، مدیر دفتر تبلیغ و ترویج معاونت قرآن و عترت وزارت ارشاد، خبر از برگزاری این نمایشگاه به‌صورت مجازی داد.
باین‌حال، نمایشگاه قرآن کریم رویدادی متفاوت از نمایشگاه کتاب است؛ زیرا نمایشگاه کتاب را می‌توان یک فروشگاه بزرگ کتاب دانست، درحالی‌که اصلی‌ترین فعالیت نمایشگاه قرآن کریم، در بخش‌هایی محتوایی است. بخش‌هایی مانند بین‌الملل، هنری، پاسخ‌گویی به سوالات و شیوات، کودک و نوجوان، مشاوره، تعویض قرآن‌های نو یا فرسوده، نمایش، آموزش و… همه‌ساله با استقبال بالای مخاطبان همراه بود و بخش‌های فروش محصولات مذهبی و محصولات عفاف و حجاب نیز در کنار بخش‌های محتوایی فعالیت می‌کردند.

حجت‌الاسلام حسین سلیمانی، مسئول بخش محتوایی نمایشگاه قرآن کریم، درباره برگزاری بخش محتوایی نمایشگاه قرآن گفت: در این راستا برخی صاحبان ایده شت‌نام کردند و ایده خود را ارائه دادند و برخی هم با توجه به شناختی که داشتیم و تجربه قبلی همکاری با آنها را داشتیم، به گروه بخش محتوایی افزوده شدند و در مجموع ۱۴ مأموریت معاونت قرآن و عترت وزارت ارشاد، خبر از برگزاری این نمایشگاه به‌صورت مجازی داد.
باین‌حال، نمایشگاه قرآن کریم رویدادی متفاوت از نمایشگاه کتاب است؛ زیرا نمایشگاه کتاب را می‌توان یک فروشگاه بزرگ کتاب دانست، درحالی‌که اصلی‌ترین فعالیت نمایشگاه قرآن کریم، در بخش‌های محتوایی است که از طریق آن محصولات مختلف ناشران حوزه قرآن و عترت و دفاع مقدس به فروش می‌رسند.

حجت‌الاسلام حسین سلیمانی، مسئول بخش محتوایی نمایشگاه قرآن گفت: در این راستا برخی صاحبان ایده شت‌نام کردند و ایده خود را ارائه دادند و برخی هم با توجه به شناختی که داشتیم و تجربه قبلی همکاری با آنها را داشتیم، به گروه بخش محتوایی افزوده شدند و در مجموع ۱۴ مأموریت معاونت قرآن و عترت وزارت ارشاد، خبر از برگزاری این نمایشگاه به‌صورت مجازی داد.
باین‌حال، نمایشگاه قرآن کریم رویدادی متفاوت از نمایشگاه کتاب است؛ زیرا نمایشگاه کتاب را می‌توان یک فروشگاه بزرگ کتاب دانست، درحالی‌که اصلی‌ترین فعالیت نمایشگاه قرآن کریم، در بخش‌های محتوایی است که از طریق آن محصولات مختلف ناشران حوزه قرآن و عترت و دفاع مقدس به فروش می‌رسند.

## نمایشگاه مجازی، قرآن

**سنتی کهن، راهی نو**



**احمد مسجدجامعی**

● در یکی، دو سال اخیر ویروس کووید۱۹ شرایط زندگی را دشوارتر و ارتباطات اجتماعی را محدود کرد؛ تا جایی که مراسم و آیین‌های دینی به‌کلی تعطیل شد و به‌شکلی محدود و نمادین با رعایت پروتکل‌های بهداشتی به اجرا درآمد. سال گذشته هم نمایشگاه کتاب با استفاده دوجندان از فضای مجازی برگزار شد؛ تصمیمی همخوان با نیاز مخاطب و عادت‌های مصرفی که داشتند تغییر می‌کردند. لذت ورق‌زدن کتاب از مخاطب دریغ شده بود. باین‌حال تجربه‌ای بود برای کاهش رفت‌وآمد پرتراфик و خرید ساده‌تر.

در چنین شرایطی و با آسیب‌شناسی رویدادهای قبلی، برگزاری نمایشگاه مجازی قرآن با سهولت بیشتری برای برگزارکنندگان همسرا خواهد بود. نمایشگاه قرآن کریم مهم‌ترین نهاد فرهنگی چندرسانه‌ای در سه دهه اخیر بوده و به نمادی پویا و نشاط‌آفرین در فرهنگ کشور تبدیل شده است. ایده برگزاری نمایشگاه قرآن کریم وقتی به ذهن رسید که بیشتر فضای قرآنی کشور، به حفظ و قرآنت قرآن محدود شده بود. از همان ابتدا در صورت‌بندی فعالیت‌های نمایشگاه به دو وجه توجه شد. نخست حفظ و تداوم سنت‌های کهن و معرفی نوآوری‌های متناسب با آن سنت؛ مواردی مانند خوشنویسی و تذهیب و تجلید که هرکدام روش‌ها و جلوه‌های مدرن را به داشته‌های قبلی‌شان افزودند. دوم بیان مفاهیم قرآنی با بهره‌گیری از ظرفیت‌های جدید سینما، تئاتر، عکس، نرم‌افزارها و امکانات محیط مجازی. در همان سال نخست نمایشگاه قرآن، یک نرم‌افزار قرآنی ارائه شد و در پایان دهه ۷۰، بیش از ۲۰ نهاد دولتی و غیردولتی در عرصه نرم‌افزارهای قرآنی، فعالیت ثابت داشتند. همچنین خادمان قرآنی این رشته هم معرفی شدند و در زمینه‌های فرهنگی، هنری قدیم و جدید جای خودشان را باز کردند. این افزایش دامنه فضاهای قرآنی محصول ورود به دنیای دیجیتال و محیط مجازی بود. براساس داده‌های آماری در آغاز دهه ۸۰، تهران، بالاترین ظرفیت تولید آثار قرآنی مکتوب را در جهان داشت. دیگر شهرهای برگزیده در این زمینه اینها بودند: تبریز، قاهره، قم، دمشق، ریاض، مشهد، بغداد، امان و لاهور. باین‌حال در فضای مجازی، بیشترین حضور را پدیدآورندگان زبان انگلیسی به خود اختصاص داده بودند و ایران در پایین‌ترین رتبه‌ها قرار داشت. معادله عوض شده بود و هیچ‌یک از کشورهای اسلامی جزء ۱۰ کشور اول انتشار صفحات قرآنی نبودند. ۷۰ درصد صفحات مجازی قرآنی به زبان انگلیسی بود. آینده‌نگری اقتضا می‌کرد به این مهم توجه شود. ازاین‌رو در برنامه چهارم توسعه، بندی اضافه شد که رویکرد آن تقویت حضور زبان فارسی در محیط مجازی بود. همان سال ۳۰۰ وبلاگ‌نویس در حوزه قرآنی مشغول به کار شدند. با همه این حرف‌ها، این تغییر رویکرد هنوز خریدار آن چنان‌ای نداشت

و نوعی ادا تلقی می‌شد. بعدها جایگاه این‌گنرش بیشتر شناخته شد و فضای مجازی محل معرکه‌آرایی گسترده افکار، اندیشه‌ها و سلیقه‌های گوناگون شد. تجربه برگزاری فعالیت‌های فرهنگی هنری با مثلا نمایشگاه کتاب به شکل مجازی، باوجود مشکلات، توفیقاتی هم داشت. از جمله دسترسی آسان و ارزان و یکسان برای علاقه‌مندان. سال‌های برگزاری همین نمایشگاه قرآن کریم، دوست‌داران شهرستانی همیشه کله داشتند که به‌دلیل دوری راه و شرایط روزهداری و… امکان حضور در پایتخت را ندارند و چرا نمایشگاه آثارش، در شهر و محل زندگی خودشان برپا نیست. فاصله هرقدیر با خودش غش می‌یابورد حالا با حضور اینترنت و شبکه‌های مجازی، دوستان شهرستانی خوشحال می‌شوند و همین خوب است.

## قرآن؛ کتاب رشد و رویش

**محمدعلی خسروی**

دانی که چیست قرآن؟ آیین رشد و رویش / سرمایه تعقل الهام‌بخش بینش / جان را کند مطهر گلگشت آیه‌هایش /تابد فروغ هستی زان نور آفرینش/هر سوره داستانی در سبک زندگانی/هر آیه رهنمودی بهر تلاش و کوشش /نبوغشته ذات یزدان این سنخه را بر انسان/ روزی که کرد او را از ماسوی گزینش/عجازش شد سراسر آیات بیناتش /هم در مقام معنی هم لفظ و سبک و عنوان/آرایه‌های قرآن در متن و در معانی/شد منشا تدبیر، میزان فِهم و دانش/عالی‌ترین پیامش در صلح آرمیدن/زیباترین نادیاش با ذات حق نایش/ببینان کفر لران ز آیات محکماش/ظلمت نهان شود چون کرد آفتاب تابش/عترت قرین قرآن گردید تا نماید/بپویندگان حق را راه صحیح بپویش/روح پیام قرآن جمع است در متن و عنوان/در پیش عدل کرنش بر ضد ظلم خیزش/اگر طالب کمالی شبتاب سوی قرآن/کاین معجز الهی‌ست مبنای رشد و رویش/برآستان قرآن سر نه «دنا» که نبود/جز این کلام حقگو اندر خور سنایش…

شد با بهار همدم ماه نزول قرآن/هم فصل لاله و گل هم موسم نایش /امسال کرچه ویروس مانع شد از تجمع لایکن به صورتی نو تشکیل شد/همایش‌در عرصه مجازی با چلچراغ قرآن/صدها هنر نهاده در معرض نمایش/قاری به لحن دلکش کاتب به شیوای خوش/هریک به گونه‌ای از قرآن کند گزارش/این سرفه الهی گسترده شد که هر کس/سهمی برد از آن با هر ایده و گرایش…